



Webseiten Quick-Check



Dipl.-Ing. Bernd Jungbauer

Liebe Leserin und lieber Leser!

In diesem Bericht gebe ich Ihnen einen schnellen Überblick, wie gut die Webseite bei Google & Co. zu finden ist. Je besser die Seite zu finden ist, desto leichter finden neue Kunden mit der Google Suche die Webseite. Man kann auch von "Sichtbarkeit" sprechen: je sichtbarer die Seite ist, desto besser kann man sie finden.

Dies sind die Inhalte des Berichts für die Webseite:

- die Sichtbarkeit auf PCs und Smartphones
- mit diesen Begriffen wird die Webseite gefunden
- Präsenz auf den ersten zehn Suchergebnis-Seiten von Google
- Die Sichtbarkeit einzelner Verzeichnisse bei Google

Die Inhalte dieses Berichts wurden mit leistungsfähigen online Werkzeugen erzeugt, welche in Deutschland seit Jahren führend auf dem Gebiet der Webseiten Analysen für Suchmaschinen sind. Amazon, Bosch, Decathlon, Gardena, Zalando und Siemens zählen zu den bekanntesten Kunden.

Ich habe mich bemüht, diesen Bericht für Sie so verständlich wie möglich zu schreiben. Sie sollen ihn verstehen können, auch wenn Sie kein Experte auf diesem Gebiet sind.



Die Sichtbarkeit Ihrer Webseite auf PCs und Smartphones

Der **Sichtbarkeitsindex** ist eine Kennzahl für die Sichtbarkeit der Webseite in den "echten" (man nennt sie auch "organischen") Suchergebnissen von Google. Wie bei einem Kurs an der Börse möchte man mit einer Webseite erreichen, dass deren Sichtbarkeit möglichst hoch ist. Denn je höher die Sichtbarkeit der Seite ist, desto wertvoller ist sie, um neue Kunden zu gewinnen.

Moderne Webseiten stellen zwei Ansichten zur Verfügung: eine Ansicht für Desktops und Laptops mit großen Bildschirmen und eine andere für Mobilgeräte (Smartphones) mit kleinen Displays. Die mobile Ansicht einer Webseite ist für Smartphones optimiert, damit die Inhalte auch auf einem kleinen Bildschirm lesbar sind.

Bei Suchen über ein Smartphone bevorzugt Google für diese Geräte optimierte Seiten. Daher wird die Sichtbarkeit sowohl für Desktop-Geräte und Laptops als auch für Smartphones gemessen.

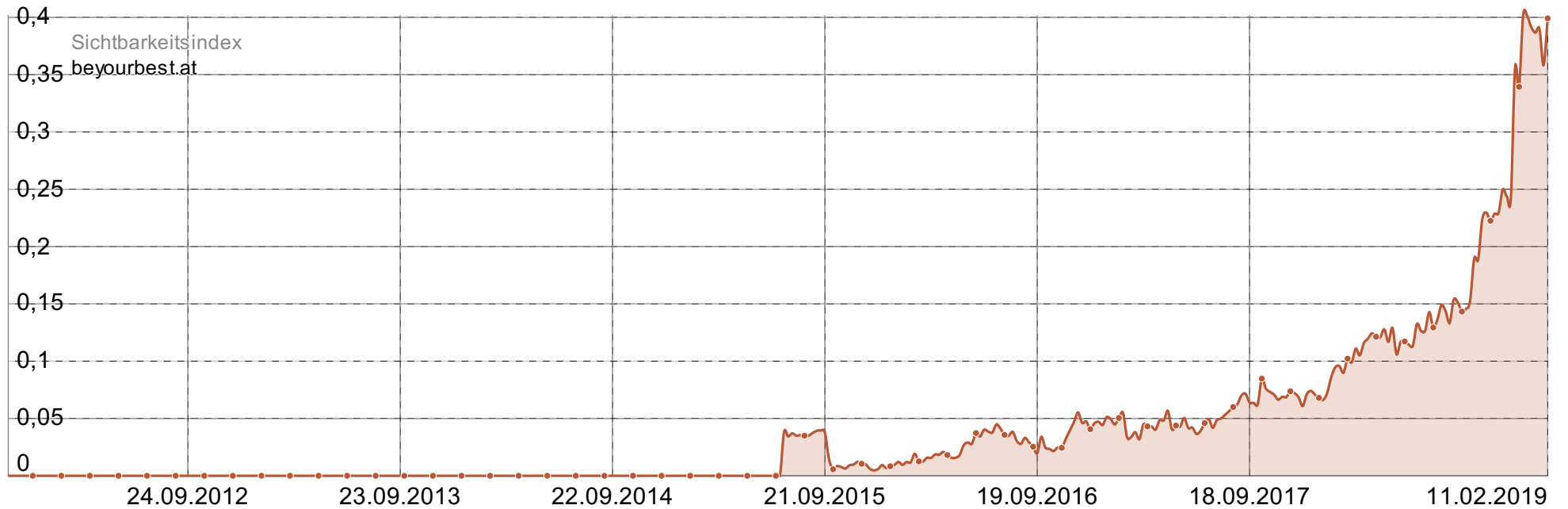
Je höher die rote Linie für Ihre Webseite ist, desto sichtbarer ist Ihre Seite bei Google. Je sichtbarer Ihre Seite ist, desto wertvoller ist sie, um neue Kunden über das Internet zu finden.



SISTRIX Sichtbarkeitsindex: Wöchentliche Entwicklung für Desktop (beyourbest.at)



SISTRIX Sichtbarkeitsindex: Wöchentliche Entwicklung für Smartphone (beyourbest.at)





Mit diesen Begriffen wird die Webseite gefunden

Diese **Liste** zeigt Suchbegriffe (Keywords), bei denen die Position der Website bei Google besonders gut, beziehungsweise das Suchvolumen besonders hoch ist. Die schwarzen Zahlen in der Spalte "**Ranking**" geben an, auf welchem Platz die Webseite in den Suchergebnissen von Google angezeigt wird.

Die Plätze 1 - 10 befinden sich auf der ersten Seite der Suchergebnisse von Google (**dort wollen Sie hin!**). Farbig sind Veränderungen gegenüber der Vorwoche markiert.

In der rechten Spalte "URL" sehen Sie, welche Seite der Website bei dem Suchbegriff angezeigt wird.

Ziel ist es, mit möglichst vielen zu Ihrem Unternehmen passenden Suchbegriffen auf die Plätze 1 bis 10 zu kommen. Warum?

Weil 99% der Klicks bei den Suchergebnissen der ersten Seite landen. Das heißt: wenn man im Internet gefunden werden will, muss man in den Suchergebnissen auf die erste Seite kommen - also in den Einträgen 1 bis 10 aufscheinen.



👍 | Interessante Rankings (beyourbest.at)

Keyword	Ranking	URL
kopfkino	4	www.beyourbest.at/kopfkino-stoppen/
authentisch	2	www.beyourbest.at/authentisch-sein/
bauchgefühl	7 -2	www.beyourbest.at/bauchgefuehl-ja-nein-fragen/
persönlichkeitsanalyse	4	www.beyourbest.at/persoenlichkeitsanalyse/
alpha musik	2	www.beyourbest.at/alpha-zustand/
erfolg	8 +1	www.beyourbest.at/was-bedeutet-erfolg/
authentizität	3	www.beyourbest.at/authentisch-sein/
human design	3	www.beyourbest.at/human-design-system/
verzeihen	3	www.beyourbest.at/verzeihen/
flow erlebnis	3	www.beyourbest.at/flow-mihaly-csikszentmihalyi/
burnout anzeichen	10 +1	www.beyourbest.at/burnout-anzeichen/
annehmen	9	www.beyourbest.at/annehmen-was-ist/
authentisch sein	1	www.beyourbest.at/authentisch-sein/
kraft tanken	7 -1	www.beyourbest.at/warnsignale/
alpha zustand	1	www.beyourbest.at/alpha-zustand/
human design system	5	www.beyourbest.at/human-design-system/
erden	2	www.beyourbest.at/sich-erden/
talente	9	www.beyourbest.at/talente-erkennen/
sorgen	4	www.beyourbest.at/zu-viele-sorgen/
ausgleich	14	www.beyourbest.at/work-life-balance-tipps/
ich weiss nicht	7 +1	www.beyourbest.at/hilfe-ich-weiss-nicht-was-ich-will/
vergebungsritual	1	www.beyourbest.at/verzeihen-und-loslassen/
intuition	12	www.beyourbest.at/intuition-ahnung/
burnout symptome	16 +7	www.beyourbest.at/burnout-anzeichen/
anspannung	4 +1	www.beyourbest.at/innere-anspannung-loesen-anleitung-zum-body-scan/
sorgen machen	5 +1	www.beyourbest.at/zu-viele-sorgen/
work-life-balance	20 +2	www.beyourbest.at/work-life-balance-tipps/
was ich will	8 -3	www.beyourbest.at/hilfe-ich-weiss-nicht-was-ich-will/
aufschieben	4 -1	www.beyourbest.at/aufschieben/
yoga übungen	22 +1	www.beyourbest.at/rueckenschmerzen-durch-stress/

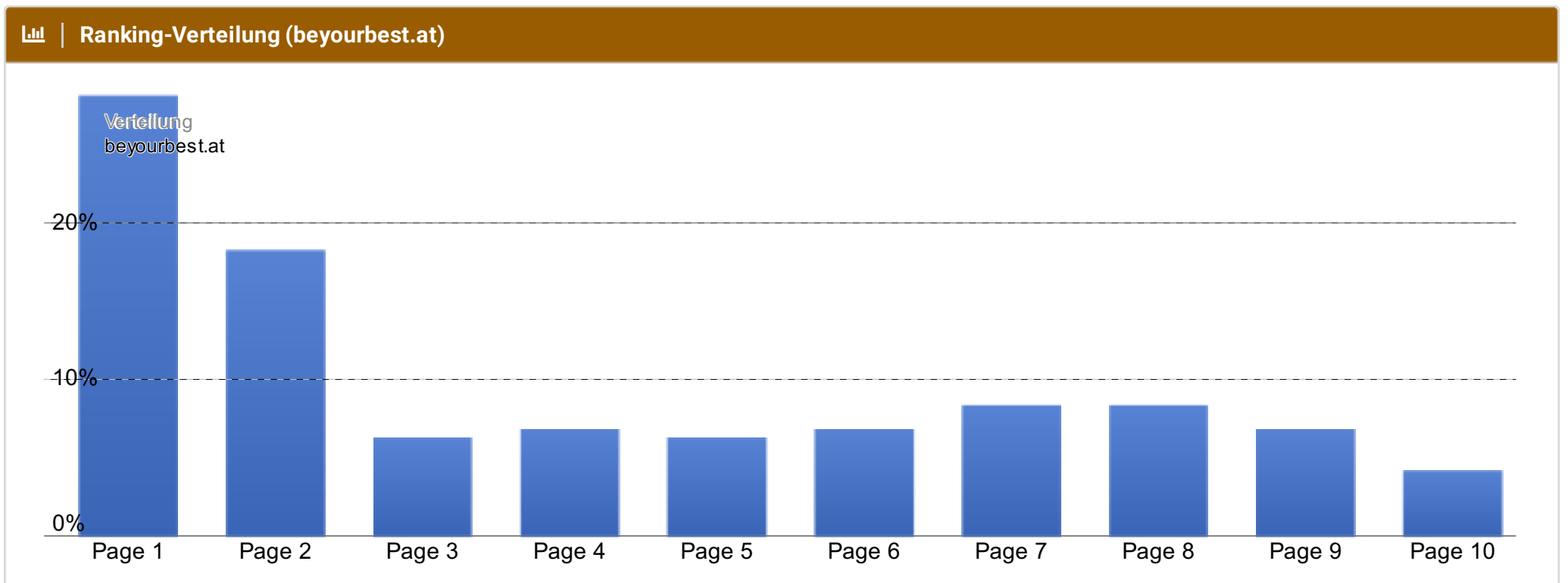


Präsenz der Webseite auf den ersten zehn Suchergebnis-Seiten

Die **Ranking-Verteilung** zeigt an, wie präsent die Webseite in den **ersten zehn Suchergebnisseiten** von Google ist. "Page 1" ist die erste Seite der Suchergebnisse bei Google (das ist das Ziel). "Page 2" ist die zweite Seite bei Google, "Page 3" die dritte und so weiter. Je höher der Balken ist, desto mehr Ergebnisse hat die Webseite auf der jeweiligen Suchergebnis-Seite von Google. Die Höhe der Balken ist in Prozent angegeben. Die Summe aller Balken von "Page 1" bis "Page 10" ist 100%.

Idealerweise erscheint die Webseite möglichst oft auf der ersten Suchergebnis-Seite von Google. Das heißt, der blaue Balken über "Page 1" soll möglichst hoch sein. Bei einer "natürlichen Verteilung" werden die Balken nach rechts niedriger.

Wie sehr Google einer Webseite vertraut, sieht man hier gut. Zeigt Google die Webseite am öftesten auf Seite 1 ("Page 1"), ist das ein Zeichen dass Google den Inhalten der Webseite vertraut. Sollte dies nicht der Fall sein, sollte man sich ansehen woran das liegt.



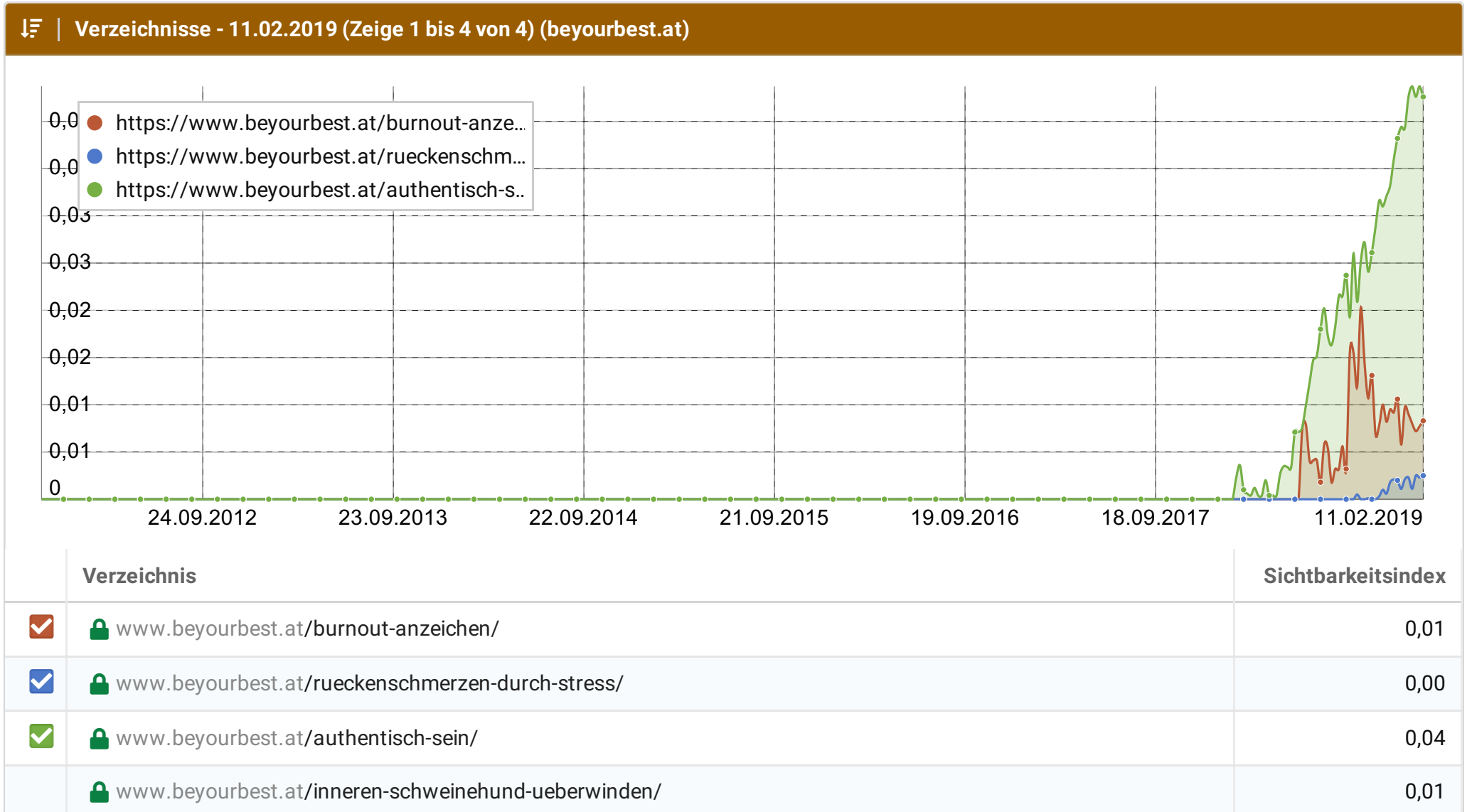
Bei Google auf Suchergebnis-Seite zwei verstecken Sie am besten eine Leiche. Denn diese Seite bekommt so schnell niemand zu Gesicht!



Sichtbarkeit einzelner Seiten der Webseite

Üblicherweise entwickelt sich die Sichtbarkeit einzelner Seiten (Verzeichnisse) einer Webseite unterschiedlich. Das ist in Ordnung, denn man muss nicht unbedingt mit der ersten Seite am sichtbarsten sein. Es ist völlig ok wenn eine Unterseite die größte Sichtbarkeit hat. Welche Verzeichnisse besonders erfolgreich sind und welche weniger zeigt diese Übersicht.

Hier sehen Sie, welche Seiten für Besucher besonders interessant und nützlich sind. Man kann sich nun überlegen, ob man diese Seiten weiter optimiert, um in den Suchergebnissen von Google sichtbar zu werden.





Einige gute Gründe für SEO (Suchmaschinenoptimierung)

Ich habe Ihnen einen Überblick gegeben, wie die Webseite derzeit bei der Suchmaschine Google zu finden ist. In diesem Bericht werden nur die organischen Suchergebnisse (die "echten" Ergebnisse) dargestellt.

Die Schaltung von Anzeigen über Google Adwords (Search Engine Advertising - SEA) hat übrigens keinen Einfluss auf die organischen ("echten") Suchergebnisse.

Warum macht Suchmaschinenoptimierung (SEO) Sinn? Es gibt einige gute Gründe:

1. **SEO ist kostenlos.** Es entstehen in erster Linie keine Kosten (im Vergleich zu Google Adwords), um in den organischen Suchergebnissen von Google ausgespielt zu werden.
2. **SEO bringt passende Besucher.** Interpretiert man die Suchintention seiner Nutzer richtig und stellt dazu die passende Antwort (Seite) bereit, ist SEO eine qualitativ wertvolle Quelle für neue Besucher.
3. **SEO ist relevanter als SEA (Google Adwords).** Über 90 Prozent der Klicks (Grdl. >1.000.000.000) in den Google Suchergebnissen gehen auf die organischen Treffer.
4. **Wettbewerbsverdrängung durch SEO.** Die Rankingpositionen in den Suchergebnisseiten sind limitiert (i.d.R. 10 Treffer). Mit gutem SEO verdrängt man die Konkurrenz, gewinnt an Keyword-Rankings und generiert eine höhere Präsenz in den Ergebnislisten von Google.
5. **SEO stärkt das Image.** Durch bessere Rankings gewinnt man an Sichtbarkeit. Dadurch wird die Brand Awareness bei der Zielgruppe in einer bestimmten Branche gesteigert.
6. **SEO ist messbar.** Die SEO-Performance einer Website lässt sich genau messen. Unter anderem durch die Anzahl der Keywords auf den ersten zehn Seiten der Suchergebnis-Seiten und die Entwicklung des Sichtbarkeitsindex einer Webseite.

Quelle: *SISTRIX Beginners Guide*

Haben Sie Fragen?

Wenn Sie Fragen zum Inhalt des Berichtes oder allgemein zu Suchmaschinenoptimierung (SEO) haben, stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung!

Mit freundlichen Grüßen
Dipl.-Ing. Bernd Jungbauer
SEO Spezialist

++43 (0) 680 307 94 96
office@homepage-finden.at
www.homepage-finden.at